Finanziato dall'Unione europea NextGenerationEU

MINISTERO DELLA CULTURA

SCHEDA DI RACCOLTA PROPOSTE PROGETTUALI

Tematiche alle base di ogni singola progettualità

- RIGENERAZIONE
- SOSTENIBILITÀ
- INNOVAZIONE

Proposta Progettuale		
Soggetto proponente	*Inserire nome dell'Ente, Associazione, Impresa, etc. che propone il progetto*	
	Indirizzo email	*Indirizzo email del referente*
Titolo	*Inserire un breve titolo che dia l'idea della proposta progettuale*	
Descrizione	**Livello di definizione**	☐Idea ☐Preliminare ☐Definitivo ☐Esecutivo
	Potenziali beneficiari dell'intervento (diretti e indiretti)	*Per esempio Enti pubblici, cittadini, imprese private, enti del terzo settore, fasce della popolazione sesso/età/etnia, etc.*
	Impatti attesi e obiettivi	
	Eventuali condizioni necessarie	*Per esempio infrastrutture, know how, etc.*
	Eventuale Ruolo del soggetto proponente	

Fasi/Attività da condurre

Obiettivi realizzativi

Linea di azione	Intervento *	Soggetto Attuatore	Tempi di attuazione in mesi	Costo totale (lordo IVA)
Realizzazione/potenziamento di servizi e infrastrutture culturali Ad esempio - potenziamento e qualificazione luoghi della cultura; - realizzazione spazi di co-working e di studio, ecc.; - realizzazione spazi per servizi socio-culturali ricreativi, ecc.;	1			0,00
	2			0,00
	3			0,00
	4			0,00
	…			0,00
Realizzazione di iniziative per la tutela e valorizzazione del patrimonio della cultura immateriale Ad esempio - iniziative/attività volte ad ampliare la conoscenza scientifica; - iniziative/attività per l'educazione, sensibilizzazione e informazione destinati al pubblico in generale e in particolare alle comunità locali e ai giovani; rilancio di eventi, manifestazioni collegati al patrimonio della cultura immateriale locale.	1			0,00
	2			0,00
	3			0,00
	4			0,00
	…			0,00
Realizzazione di iniziative per l'incremento della partecipazione culturale e per l'educazione al patrimonio delle comunità locali Ad esempio - iniziative a favore (e con la collaborazione) delle scuole locali dell'infanzia, primarie e secondarie di riferimento nonché istituti e sedi universitarie delocalizzate; - iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc..	1			0,00
	2			0,00
	3			0,00
	4			0,00
	…			0,00
Realizzazione di attività per il miglioramento e la razionalizzazione della gestione di beni, servizi e iniziative	1			0,00
	2			0,00
	3			0,00
	4			0,00
	…			0,00
Realizzazione di infrastrutture per la fruizione culturale-turistica Ad esempio - creazione/completamento di itinerari culturalie/o naturalistici; - potenziamento e qualificazione del sistema di Accoglienza; - potenziamento e qualificazione del sistema ricettivo attraverso la realizzazione di alberghi di comunità, ostelli o alberghi diffusi, ecc., mediante il recupero del patrimonio edilizio storico purché connessi alla strategia della proposta presentata.	1			0,00
	2			0,00
	3			0,00
	4			0,00
	…			0,00
Realizzazione iniziative per l'incremento dell'attrattività residenziale e contrastare l'esodo demografico Ad esempio - iniziative per trattenere/attrarre giovani, famiglie con bambini, ecc.; - iniziative per favorire una residenzialità temporanea collegata ad università, centri di	1			0,00
	2			0,00
	3			0,00
	4			0,00
	…			0,00

ricerca, scuole di formazione, ecc.; - iniziative per favorire una residenzialità temporanea di artisti.				
Realizzazione di azioni di supporto alla comunicazione e diffusione delle informazioni sull'offerta del territorio (borgo)	1			0,00
	2			0,00
	3			0,00
	4			0,00
	…			0,00
Realizzazione di azioni di cooperazione interterritoriale Ad esempio - acquisizione di know how necessari all'implementazione del Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale; - costituzione di reti tematiche (interterritoriali)di offerta, ecc. (le spese ammissibili sono esclusivamente quelle sostenute nel comune/aggregazioni di comuni proponenti).	1			0,00
	2			0,00
	3			0,00
	4			0,00
	…			0,00
Altro: [indicare]	1			0,00
	2			0,00
	3			0,00
	4			0,00
	…			0,00
TOTALE				**€ 0,00**

TIPOLOGIE DI INTERVENTO* (evidenziare in grassetto le tipologie pertinenti)
Riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili pubblici o ad uso pubblico;
Interventi di tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali come definiti all'art. 10 del D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i.;
Acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche, creazione di sistemi informativi per la gestione e la fruizione;
Piccoli interventi di riqualificazione di spazi pubblici, se strettamente collegati all'intervento e/o in quanto aree in stretta relazione fisica con gli immobili/beni sedi dei servizi culturali/turistici;
Realizzazione di centri di documentazione, inventari, studi, ricerche del patrimonio culturale immateriale, ecc.;
Interventi materiali e immateriali per la creazione di itinerari culturali e/o naturalistici;
Interventi per migliorare il sistema di accoglienza quali info point, sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita, ecc.;
Attività finalizzate a definire/ottimizzare la gestione dei singoli servizi/infrastrutture culturali anche mediante forme di collaborazioni pubblico-privato.
Costruzione di collaborazioni e partnership pubblico-pubblico e pubblico-privato per la gestione di beni e servizi e per l'erogazione di attività e servizi (da definire secondo le modalità indicate nel precedente art. 4);
Accompagnamento alla predisposizione di documenti preliminari finalizzati all'analisi del contesto, all'attivazione di procedure di evidenza pubblica per la ricerca dei partner, ecc..
Iniziative e attività per rinnovare l'offerta culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione;
Progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali.
Attività formative ed educative per pubblici diversi;
Attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo;
Iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc. purché non occasionali ma in stretta connessione con la strategia proposta/linea di azione.
Attività di promozione e comunicazione coordinate (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l'insediamento di imprese;
Altro…

Luogo, data

Firma